

Einkaufen im Wohnzimmer „Pret à maison“ – Einzelhandel der besonderen Art

Wir haben Zeit für Sie!

Erleben Sie unser neues, individuelles Verkaufskonzept für Mode und Accessoires. Wir laden ein zum

Tag der offenen Tür

am 9. März (10–18 Uhr)
und 10. März (10–16 Uhr)

Genießen Sie Ihren Einkauf in Wohnzimmeratmosphäre mit aktueller Mode der Firmen Marc Aurel, Orwell, Zucchero, Dyrberg/Kern u. a.

Typgerechte Stilberatung versteht sich bei uns von selbst.

prêt
à
maison

PAM – Mode und mehr!

Siedlerstraße 2a, Fürstenfeldbruck
Tel. 0 81 41/4 36 16 oder 22 25 31

Jeder Gast erhält bei Interesse eine kostenlose Eintrittskarte zur neuen Fürstenfeld-Lounge am 16. März im Veranstaltungsforum.

Wer kennt das nicht: Das Einkaufen neuer Kleidungsstücke artet nicht selten in Stress und Hektik aus. Probleme, wie etwa die richtige Größe zu finden oder ein passendes Outfit zusammenzustellen, lassen die Modelust schnell zum Shoppingfrust werden.

Ganz anders ist das bei PAM Mode & Mehr in Fürstenfeldbruck: Sylvia Schmid führt ein Geschäft für Damenoberbekleidung in privater Wohnzimmeratmosphäre. Die Verkaufsräume erstrecken sich über eine helle Dreizimmerwohnung und bieten Platz für hochrangige Modemarken. Zusammen mit der Vermieterin Christine Hochenbleicher bringt Sylvia Schmid schöne Kleidung – von sportlich bis elegant – an die Frau.

Seit sie ihr Geschäft im September 2005 in der Siedlerstraße 2a eröffnet hat, genießen immer mehr Leute die besondere Art des Einkaufs: Wer zu Sylvia Schmid kommt, wird persönlich beraten, weil sie sich für jede Kundin viel Zeit nimmt. Deswegen bittet die Geschäftsfrau um telefonische Anmeldung. „Viele Frauen sind völlig unsicher, was und wie sie etwas anziehen können. Ich stehe ihnen bei der Auswahl der Kleidung mit Rat und Tat zur Seite und gehe auf ihren persönlichen Stil ein.“ Frauen ab 30, aber auch 20-Jährige können bei Sylvia Schmid fündig werden. Ihre älteste Kundin ist sogar schon über 70 Jahre alt.

Bekannte Modelabels wie Brax, Marc Aurel, Zucchero, Orwell u. a., sorgen für ein breit gefächertes Angebot. Zusätzlich probiert die Inhaberin jedes Jahr neue Firmen aus.

Sich fühlen wie im Wellness-Urlaub

Angefangen hat Sylvia Schmid in einem Kellerraum und mit nur einer Kollektion. Zuerst kleidete sie Freunde und Bekannte ein. Dann, durch Mund zu Mund Propaganda, gewann sie einen immer größeren Kundenstamm. Sylvia Schmid hat



Sylvia Schmid und Christine Hochenbleicher von PAM Modehandel

eben ein gutes Händchen in Sachen Mode. Schließlich kann sie auf 25 Jahre Berufserfahrung in der Branche zurückblicken.

Schon damals hatte sie

die Idee vom Einkaufen in gemütlich, wohnlicher Atmosphäre, mit individueller Kundenvereinbarung und herrlich duftendem Cappuccino. Ganz klar, hier ist die Lust zum Verweilen spürbar. Und das nicht nur für die Damenwelt, sondern auch für die oft modemuffeligen Ehemänner.

Der Erfolg von Sylvia Schmid's Konzept zeigt sich auch in den Eintragungen ihrer Kunden ins Gästebuch: Zeilen wie „Das Einkaufen bei Ihnen ist wie im Wellness-Urlaub“ oder „ihre



Mode macht süchtig“, spiegelt die Zufriedenheit der Gäste wieder.

Hier findet die Frau alles – vom trendigen Rock bis zum exklusiven Hosenanzug

Sylvia Schmid weiß, dass gutes Verkaufen viel mit Psychologie zu tun hat. Wichtig sei es, die Frau wahrzunehmen und sich mit ihr auseinanderzusetzen.



Kunden können sich viel Zeit lassen

Und wer nichts kaufen, sondern sich nur umsehen möchte, ist bei PAM trotzdem herzlich willkommen:

Für diejenigen, die nach Schnäppchen jagen, findet zweimal im Jahr ein Restpostenverkauf zu günstigen Preisen statt. Besonders interessant ist der Tag der offenen Tür am 9. und 10. März von 10 bis 18 Uhr: Alle Gäste dürfen sich auf eine kleine Überraschung freuen! **Text und Bilder: Nicole Burk**

PAM Modehandel

**Siedlerstraße 2a
82256 Fürstenfeldbruck**

**Tel. 08141/ 43616, Fax. 08141/ 512199
Mobil 0173/ 3613181**